- RESSOURCES NUMERIQUES 91

Retrouvez l'actualité du numérique dans notre département, et ailleurs... FEVRIER 2019

SPECIALE « EDUCATION AUX MEDIAS»

E.M.I.

1 | POURQUOI L'E.M.I. à L'ECOLE ?

UN AXE FORT DES NOUVEAUX PROGRAMMES

La plupart des élèves d'aujourd'hui côtoient quotidiennement les nouvelles technologies. Comme ils ont grandi avec le numérique, on aurait tendance à croire qu'ils savent tout ce qu'il y a à connaître en matière de numérique.

Mais les utilisent-ils réellement de façon appropriée ? Comprennent-ils vraiment leurs rôles et leurs responsabilités dans cette société numérique ? Comment peut-on les aider à devenir des citoyens numériques éclairés et responsables ?

FAIRE LE POINT

Une éducation aux médias et à l'information pertinente doit s'appuyer sur les pratiques réelles des élèves, c'est-à-dire non seulement leurs usages, mais aussi leurs représentations.

L'EMI a pour but de développer chez les élèves une compréhension critique ainsi qu'une participation active ....

2 | PRODUIRE POUR COMPRENDRE

WEBRADIO - WEB TV - JOURNAUX NUMERIQUES

Les canaux médiatiques d'aujourd'hui prennent des formes multiples, et jamais l'offre d'accès aux informations, puis de leur diffusion n'a été aussi aussi riche.

Le numérique, par la variété de ses supports, favorise le travail autour de l'Education aux Médias et à l'information.

Ces supports numériques créent une forte motivation chez les élèves. Ces outils introduisent de nouvelles possibilités : travail de l'oral, théâtralisation, structuration de la pensée, recherches documentées et pertinentes, développement du sens critique, et permettent à nos élèves d'affiner le regard qu'ils portent sur le monde qui les entoure.

QUELS SUPPORTS ?

Il existe des magazines en ligne (de type Magmagz, par exemple) qui permettent de créer des journaux portant du contenus multimédias de façon très simple.

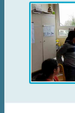
La web radio, la web TV, offrent aussi des alternatives intéressantes ; il est devenu beaucoup plus abordable aujourd'hui, de réaliser un podcast audio ou vidéo avec les moyens dont dispose un grand nombre d'écoles (tablettes, appareil photo avec fonction vidéo, enregistreur numérique, téléphone portable de l'enseignant...).

3 | INFO OU INFOX?

Présentation d'un projet d'écriture journalistique

Le groupe numérique départemental 91 se propose de vous accompagner dans la production d'une information qui touche à la vie de la classe, du quartier, de la ville, à l'aide d'un média numérique.

Pour en savoir plus, prenez contact avec votre référent numérique



MECANISMES DE FABRICATION

Les fakes news ou infox envahissent de plus en plus les réseaux. Placer les élèves en situation de production accroit leur qualité d'esprit critique.

4 | LUNDI ? L'INFO !

UN DISPOSITIF ESSONNIEN AUQUEL VOUS POURREZ FACILEMENT PARTICIPER

Lundi? L'info! GNAT

Une webradio qui proposera sous forme de défi de décrypter des informations produites par d'autres élèves. Voici ce que permettra l'émission "Lundi ? L'info !". Les moyens d'écouter et surtout de participer vous parviendront plus tard... Lundi?L'info!

ECOUTEZ LE TEASER

Scannez le QRcode pour découvrir le teaser de Lundi ? L'info !

Rendez-vous tous les lundis de 14h30 à 15h30 à partir du 1er avril.

5 | FRANCE INFO JUNIOR

& LES CM2 DE L'ECOLE JULES VERNE - VIRY CHATILLON

Une matinée dans la peau d'un journaliste de Radio France, c'est l'aventure extraordinaire qu'ont vécue 23 élèves de l'Ecole Jules Verne de Viry Chatillon en participant à la création de 4 émissions de France Info Junior, à la maison de la Radio, à Paris. Une façon de vivre une séance d'EMI en complète immersion...

> LARTICLE SUR R91 <

6 | L'EMI POUR LES PLUS JEUNES

DES EXEMPLES & FICHES DE SEANCES DECROCHEES EN CYCLE 1 ET 2

Quand on parle EMI à l'école, aujourd'hui, ce qui est proposé ce sont souvent des projets longs et plus orientés «Cycle 3».

Difficile donc de mettre en place des temps d'apprentissage avec des activités permettant de sensibiliser les plus jeunes élèves à l'EMI. C'est la mission qui a été proposée aux groupe des enseignants innovants du 91 : Produire une séance décrochée pouvant s'insérer dans le quotidien d'une classe de maternelle ou cycle 2.

AU SOMMAIRE

- *MS/GS : la publicité !*
- *C1/C2 : des photos, pour quoi faire?*
- *C1/C2 : le droit d'auteur*

> ACCEDER AUX SEANCES <

7 | UNE WEBRADIO EN CLASSE C2-C3

UN PROJET D'ECOLE AUTOUR DE L'OREAL

Les enseignantes de l'école Blaise Pascal vous expliquent la mise en place d'un projet WebRadio en cycle 2 et 3, les objectifs visés, les difficultés rencontrées et les perspectives pour l'année suivante !

8 | UTILISER UN RESEAU SOCIAL EN CLASSE ?

DES EXEMPLES D'USAGES EN CLASSE

Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram... Tous ces mots reviennent souvent dans les conversations entre nos élèves et pourtant ... Saviez-vous que la création des ces comptes est liée à un âge minimum de 13 ans !

AU SOMMAIRE

- *Mise en place : autorisations, sécurisation, information aux parents*
- *Un exemple d'usage : Twitter le quotidien d'un personnage historique*

Alors pas de réseaux sociaux dans nos classes ? Il y a pourtant de nombreux usages possibles, une éducation importante à mener envers ces nouveaux médias car « l'école ne peut pas vivre en mode avion ».

> UN ARTICLE COMPLET ICI <

9 | PARCOURS MAGISTERE EN AUTO-FORMATION

« Education aux medias et à l'information - Un enjeu citoyen »

Utilisation de Twitter à l'école primaire : texte plus tête ...
Reportage sur l'utilisation de Twitter à l'école primaire de Auxerre, dans le cadre de l'E

+ UNE SELECTION DE PARCOURS

DESCRIPTIF

Comptez 3 heures pour découvrir l'ensemble du parcours.

Dans chacune des 3 rubriques ci-dessous, vous trouverez des situations de classes, des ressources et une sélection de liens :

- Des exemples de pratiques de classe
- Des enjeux et les objectifs
- Les enfants et les médias

10 | PROTECTION DES DONNEES & VIE PRIVEE DE L'ELEVE

LE RGPD EN CLASSE

Le droit à la protection des données et de la vie privée fait partie intégrante de l'éducation au numérique.

Il est nécessaire de faire acquérir aux élèves une démarche réflexive sur les usages qui sont faits des données personnelles, de développer une connaissance et une compréhension critiques des droits et responsabilités numériques.

Ils doivent être sensibilisés aux risques et maîtriser les pratiques qui vont leur permettre d'appréhender l'environnement numérique

LE REFERENTIEL CNIL

Pour atteindre ces objectifs, la CNIL et les autres autorités compétentes ont conçu un référentiel de formation des élèves spécifiquement consacré à la protection des données et qui a vocation à être utilisé dans le cadre des programmes scolaires officiels.

Ce référentiel propose aux enseignants un cadre de référence utile à la construction de leurs séquences d'apprentissage !

Un lien vers le référentiel CNIL

Un fiche synthétique pour les élèves

11 | DES RESSOURCES POUR ABORDER L'EMI

Sur le site Ressources 91

- RESSOURCES INSTITUTIONNELLES
D'EDUSCOL au CLEMI, les ressources institutionnelles sont nombreuses. Parcours du citoyen, documents d'accompagnements, vidéos «en classe», parcours de formation...
En voici une sélection non exhaustive, disponible sur le site Ressources91 : un lien vers l'article R91

GROUPE NUMERIQUE 91

CLEMI
Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

- LE CLEMI est chargé de l'Education aux Médias et à l'Information (EMI) dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, avec le concours actif des professionnels des médias.
un lien vers le CLEMI

- SEMAINE DE LA PRESSE : Le thème retenu «L'information : sans frontières» permettra d'aborder avec les élèves, sur le temps scolaire et extra-scolaire, les pratiques et les enjeux de l'information à l'ère du numérique.
un lien vers la semaine de la presse

- ESCAPE GAME INFOX : Envie de débuter une séquence sur l'EMI ? Besoin d'une séance de découverte ? L'Escape Game INFOX est fait pour vous ! Créé en partenariat avec le médiadoc de Grigny, il a pour objectif de développer le sens de l'observation, la curiosité et l'esprit des élèves.
Les thématiques abordées sont : type d'information, recherche d'informations, sources de l'information, réseaux sociaux.
un lien pour télécharger les ressources

- QWANT JUNIOR : destiné spécialement aux 6-12 ans et aux écoles, est un outil de recherche permettant aux plus jeunes de naviguer sur la toile sans risque de mauvaise surprise.
Disponible gratuitement, cette application fournit du contenu adapté au jeune public.
Les recherches sont filtrées et les résultats non-adaptés sont supprimés.
Non seulement les enfants ne pourront pas tomber sur des photos ou des sites pour adultes, mais, en plus, toutes les images violentes seront filtrées, elles aussi.
un lien vers QWANT

- MEDIASPHERES est un jeu de plateau, dont l'objectif est de proposer aux élèves un moment de réflexion collective autour de l'éducation aux médias. Les échanges générés par les questions du jeu permettront de donner la parole aux élèves, sur des situations qu'ils ont pu vivre.
Le jeu Médiasphères est disponible en prêt dans tous les Ateliers Canopé. Pour plus d'informations, Contactez l'Atelier Canopé de votre département

GROUPE NUMERIQUE 91

Abonnement à la Newsletter : ✉

Abonnez vous à notre fil Twitter @IEN_num_91

Lettre projetée par le groupe départemental numérique sous la responsabilité de Martine Degorce-Dumas, Inspectrice de l'Education Nationale
http://www.ac-versailles.fr/cid111515.html