

Fiche pédagogique : l'angle

Pas de bon reportage sans un angle bien défini, que ce soit en radio, en presse écrite, en télévision ou sur Internet. L'expérience prouve, avec les élèves, que l'une des principales causes d'un reportage « bancal » est lié au fait qu'il oscille entre plusieurs angles.

Définition

Lorsqu'un journaliste choisit de traiter un sujet, il sait qu'il ne pourra pas en aborder tous les aspects. Il aurait alors toutes les chances d'aboutir à un reportage difficile à construire et confus pour l'auditeur. Il doit donc définir son angle : qu'est-ce qu'il veut privilégier dans la somme des informations à sa disposition ? Quel aspect du sujet va-t-il traiter ?

La recherche des réponses aux six questions de base - Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? - permet de rédiger l'information essentielle à partir de laquelle le journaliste va déterminer l'angle de son reportage. C'est le fil conducteur qui lui permet de trier les informations : en choisir certaines et en refuser d'autres. C'est ainsi qu'il va donner de la cohérence à son reportage.

Dans la recherche d'un angle, le journaliste privilégie la proximité, la nouveauté, l'insolite, ce qui est le plus vivant, le plus concret. Le plus susceptible de susciter la curiosité de l'auditeur et de capter son attention !

Exemple : « Le tri sélectif » est un sujet ; « la nouvelle organisation du recyclage des déchets sur ma commune » est un angle. Avant toute production médiatique avec les élèves, il convient donc d'analyser différents reportages afin de définir cette notion.

Exemples d'activité

Objectifs

Savoir trouver les réponses aux six questions de base.

Savoir rédiger l'information essentielle.

Savoir trouver et analyser l'angle d'un reportage.

Public

Cycle 3, collège et lycée.

Matériel et organisation

Reportages radiophoniques à écouter ou podcaster sur le site du Clemi dans la rubrique "trouver un angle". **Où seront les ressources du livre sur le site du Clemi ?**

Prévoir un appareil pour l'écoute des reportages et imprimer le script.

Travail en petits groupes puis en groupe classe.

Déroulement

1. En petits groupes. Pour chaque écoute, il convient de donner une tâche précise aux élèves. **Première écoute** : de quoi parle le reportage ? **Deuxième écoute** : relever les réponses aux six questions de base et remplir le tableau (annexe 1).
2. **Avec le script** : vérifier ou affiner les réponses aux six questions de base. Puis, en une ou deux phrases, demander aux élèves d'écrire l'information essentielle (suite de l'annexe 1). Synthèse en groupe classe.

3. Collectivement : trouver quel est l'angle en s'aidant de l'information essentielle et du tableau (voir annexe 2) ; expliquer pourquoi le journaliste a choisi cet angle.
4. Répéter cette démarche avec les autres reportages. Analyser collectivement comment et pourquoi l'angle a évolué au fil des nouveaux événements.
5. Imaginer d'autres angles, en fonction notamment de l'évolution des événements.

Prolongement

Analyse :

- Si vous souhaitez travailler sur de l'actualité "chaude" (récente), choisir un sujet fort qui va évoluer au fil du temps : en 2011, le tremblement de terre et le tsunami au Japon avec son prolongement radioactif a été un événement malheureusement très riche en terme de diversité des angles. Il est maintenant facile de réécouter ou de podcaster des reportages radiophoniques sur les sites des radios. RFI et France Info proposent même les scripts de certains reportages.

- Pour un même événement, on peut utiliser des reportages de différentes radios, voire d'autres supports médiatiques (presse écrite, télévision, Internet) pour analyser comment et pourquoi les angles diffèrent... ou pas selon les médias.

Production :

- Dans le cadre d'une production radiophonique, après avoir choisi un sujet et fait des recherches documentaires, les élèves déterminent les différents angles d'un reportage. Ils peuvent s'aider de ces questions simples : Que s'est-il passé ? Qui a fait quoi, comment et pourquoi ? Qu'est-ce qui va intéresser les auditeurs ? Puis, soit ils choisissent un seul angle, soit ils décident de faire un dossier et en traitent plusieurs.

Bibliographie/sitographie

"Le guide de l'écriture journalistique" de Jean-Luc Martin-Lagarrette, éditions Syros, 2000, rubrique "Définir l'angle" page 47.

Sur le site du Clemi, www.clemi.org, aller dans.... **Où seront les ressources du livre sur le site du Clemi ?**

Annexe 1 : Trouver l'information essentielle.

On fait remplir ce tableau aux élèves. Par exemple, lors de la phase de collecte des réponses aux questions de base, les élèves ont trouvé ces informations.

Qui ?	La mairie
Quoi ?	vient de mettre en place de nouvelles poubelles vertes
Quand ?	jeudi 24 septembre 2011
Où ?	sur la commune de Chef-Boutonne
Pourquoi ?	pour faciliter le tri des déchets
Comment ?	pas de précision : il arrive souvent qu'il n'y ait pas toutes les informations aux questions de base.

Information essentielle à rédiger par les élèves :

« Jeudi 24 septembre 2011, la mairie de Chef-Boutonne a mis en place de nouvelles poubelles vertes pour faciliter le tri des déchets sur sa commune. »

Annexe 2 :

Faire cocher aux élèves à quoi correspond l'angle choisit par le journaliste. Ce tableau facilitera également la recherche d'un angle quand les élèves seront en production de reportages.

La nouveauté	
La proximité	
L'insolite	
L'exclusivité	
Le renseignement utile, pratique	
Le point pour comprendre l'événement	
Le vécu (être allé sur le terrain)	
Le significatif (faits divers par exemple)	

Eric Bonneau – CLEMI Bordeaux